

# Explications des termes utilisés dans le rapport d'analyse SEO

**Traffic** : Estimation du nombre de visiteurs par mois provenant du moteur de recherche, des annonces, des réseaux sociaux...

**AOV** : Valeur estimée de la commande moyenne (AOV) = revenu total/nombre de passages en caisse. La valeur moyenne des commandes, également appelée AOV, est une mesure courante du commerce électronique qui permet d'évaluer la valeur de chaque commande sur une période donnée.

**CR** : Taux de conversion estimé = nombre d'achats/nombre de visiteurs uniques. Le taux de conversion est une mesure qui permet de savoir quel pourcentage de visiteurs du site achève un résultat souhaité. Il est calculé en divisant le nombre de conversions par le nombre de visiteurs du site.

**Monthly Revenue** : Revenu mensuel estimé : désigne le montant total d'argent reçu par l'entreprise après avoir vendu ses produits ou services à ses clients.

**DA** : L'autorité de domaine (DA) est un score de classement dans les moteurs de recherche développé par Moz qui prédit la probabilité qu'un site Web soit classé dans les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). Les scores d'autorité de domaine vont de 1 à 100, les scores les plus élevés correspondant à une plus grande probabilité de classement.

**PA** : L'autorité de la page (PA) est un score développé par Moz qui prédit le classement d'une page spécifique dans les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). Les scores d'autorité de la page vont de 1 à 100, les scores les plus élevés correspondant à une plus grande capacité de classement.

**Links** : nombre de liens détectés par MOZ

**RANK** : Rank MOZ

**CF** : Citation Flow est une marque de commerce de Majestic. Citation Flow est un score compris entre 0 et 100 qui permet de mesurer l'équité des liens ou la puissance du site web ou du lien. Le Citation Flow est utilisé en conjonction avec le Trust Flow. Ensemble, le Citation Flow et le Trust Flow forment l'algorithme Majestic Flow Metric.

**TF** : Trust Flow, une marque de Majestic, est un score basé sur la qualité, sur une échelle de 0 à 100. Majestic a rassemblé de nombreux sites d'amorçage de confiance sur la base d'un examen manuel du web. Ce processus constitue la base de Majestic Trust Flow. Les sites étroitement liés à un site d'origine de confiance peuvent obtenir des scores plus élevés, tandis que les sites qui peuvent avoir des liens douteux obtiennent un score beaucoup plus bas.

**Links** : nombre de liens détectés par Majestic

**Domains** : Les domaines de référence de Majestic.