

## Audit et Information IA pour les PME

L'adoption de l'intelligence artificielle (IA) s'accélère dans toutes les industries : **77% des entreprises utilisent ou explorent déjà l'IA** selon une étude récente <sup>1</sup>. Pourtant, pour de nombreuses **PME** il reste difficile de savoir par où commencer, quels outils utiliser et comment avancer **en toute sécurité**. C'est pour répondre à ce besoin que nous proposons une prestation d'**audit et sensibilisation à l'IA**. Cette offre permet de faire le point sur la situation de votre entreprise, de vous informer sur les technologies IA du moment, d'aborder les questions de **sécurité**, et d'identifier concrètement **ce que l'IA peut faire pour vous**, avec des exemples inspirés de **votre secteur** d'activité. Le tout dans un format accessible à tous vos collaborateurs, même novices en la matière.

### Situation de l'entreprise : audit préparatoire via questionnaire

Avant la session de restitution, nous réalisons un **audit préparatoire** pour comprendre le contexte et les besoins de votre entreprise. Concrètement, nous vous envoyons un **questionnaire** à remplir, portant sur plusieurs points clés : vos activités, vos processus internes, vos données disponibles, vos éventuelles utilisations actuelles d'outils numériques/IA, ainsi que vos principales **difficultés ou opportunités** pressenties. Ce questionnaire sert de base pour évaluer la **situation de l'entreprise** vis-à-vis de l'IA.

- **Analyse assistée par l'IA** : Les réponses au questionnaire sont ensuite analysées avec l'aide de nos outils IA. Cela nous permet d'**identifier rapidement** les points saillants et les axes d'amélioration. L'IA aide à synthétiser les informations et à faire ressortir des tendances ou problématiques récurrentes, garantissant une préparation efficace et exhaustive de la restitution.
- **Diagnostic personnalisé** : À partir de cette analyse, nous établissons un **profil** de maturité numérique/IA de votre entreprise. Par exemple, le diagnostic peut révéler des tâches manuelles répétitives susceptibles d'être automatisées, ou des sources de données inexploitées qui pourraient nourrir un outil d'IA. Cet audit sert de **point de départ** pour adapter la présentation et les conseils à votre contexte spécifique.

*(Temps de préparation prévu : environ 2 heures, pour analyser vos réponses et personnaliser l'intervention.)*

### Panorama des outils d'IA actuels (IA, Agents, MCP, RAG)

Lors de la session, nous vous présenterons de façon claire les **outils et technologies d'IA** du moment, afin de démystifier ces concepts souvent flous. L'objectif est de comprendre **ce qui existe aujourd'hui** et comment ces outils peuvent s'intégrer à votre entreprise. Nous aborderons notamment :

- **IA générative (LLM)** – Les modèles d'IA générative, tels que ChatGPT ou Google Gemini, sont capables de **produire du texte, des images ou des réponses** à partir de simples instructions. Ils s'appuient sur d'énormes bases de connaissances entraînées et peuvent fournir des idées, rédiger des contenus ou répondre à vos questions. Ces assistants virtuels sont désormais très répandus dans les petites entreprises <sup>2</sup> et offrent un support polyvalent (rédaction d'emails, synthèse de documents, brainstorming, etc.).

- **Agents autonomes** – Au-delà de la génération de texte, les *agents IA* sont des systèmes capables de **prendre des décisions et d'agir de manière autonome**. Ils peuvent par exemple analyser vos données d'entrée, décider d'actions à réaliser (envoyer un email, mettre à jour un fichier, lancer une commande) et exécuter ces tâches sans intervention humaine directe. Ces agents excellent dans l'**automatisation de workflows** et la réalisation de tâches en temps réel, avec une adaptabilité qui leur permet de gérer des scénarios complexes en minimisant les interventions humaines <sup>3</sup>.
- **MCP (Model Context Protocol)** – Le MCP, ou *protocole de contexte pour modèles*, est une technologie récente qui sert de **pont standardisé entre les IA et vos sources de données**. En d'autres termes, il définit comment un modèle IA peut se connecter de manière sûre et efficace à des bases de données, des API ou des connaissances d'entreprise. Le MCP améliore l'**interopérabilité** des systèmes : il permet à différents modèles et applications de partager un contexte commun et d'accéder aux données en temps réel de façon unifiée <sup>4</sup>. Pour les applications d'entreprise qui manipulent de multiples sources d'information, le MCP garantit une intégration fluide de l'IA dans vos systèmes existants.
- **RAG (Retrieval-Augmented Generation)** – Également appelée génération augmentée par la recherche, la technique RAG consiste à **combiner un modèle IA avec un outil de recherche documentaire**. Plutôt que de se baser uniquement sur son entraînement interne, l'IA va d'abord récupérer des informations pertinentes dans des sources externes (documents, base de connaissances) puis les utiliser pour formuler une réponse. Cela permet d'obtenir des réponses à jour et spécifiques à votre contexte, idéales pour des assistants virtuels documentaires ou des chatbots alimentés par le contenu de votre entreprise <sup>5</sup>. En pratique, un système RAG peut par exemple aller chercher dans votre intranet la fiche d'un produit ou une procédure, puis répondre précisément à la question d'un employé ou d'un client en se basant sur ces données à jour.

Chaque outil ou approche a ses forces et ses usages privilégiés. Par exemple, **RAG** est tout indiqué pour les besoins de **recherche d'information précise** et de génération de contenu pointu, tandis que les **agents** brillent dans l'exécution autonome de tâches et la **prise de décision en temps réel** <sup>6</sup>. Le protocole **MCP** vient renforcer ces deux approches en assurant une **intégration des données sans couture**. Bien souvent, la solution la plus efficace consiste à **combiner** ces technologies selon les cas d'usage : on peut imaginer un agent autonome qui utilise RAG pour s'alimenter en informations, le tout relié à vos bases de données via MCP. Durant la présentation, nous illustrerons concrètement ces concepts par des **exemples** adaptés à votre activité, afin que vous puissiez entrevoir comment les appliquer dans votre entreprise.

## Sécurité et IA : travailler en toute sécurité

Un volet crucial de notre prestation concerne la **sécurité** et la protection des données lors de l'usage de l'IA. Il est essentiel de savoir **comment travailler avec l'IA sans mettre en danger vos informations sensibles ou votre conformité réglementaire**. Nous aborderons plusieurs aspects :

- **Confidentialité des données** – Saviez-vous que des employés ont déjà *involontairement divulgué* des secrets d'entreprise en utilisant des chatbots publics ? Par exemple, **Samsung a dû bannir temporairement ChatGPT** en 2023 après que du code sensible a fuité via l'IA <sup>7</sup>. Ce type d'incident rappelle qu'une donnée soumise à une IA externe peut échapper à votre contrôle. **65 % des collaborateurs** interrogés chez Samsung estiment d'ailleurs que l'usage de ces outils présente un risque pour la sécurité <sup>8</sup>. Nous vous expliquerons donc quelles informations **ne pas partager** avec une IA publique et comment utiliser des solutions sécurisées (versions *Enterprise* de ChatGPT, hébergement local, etc.) pour protéger vos données.
- **Contrôle et conformité** – De nombreuses grandes entreprises et banques ont restreint l'usage de ChatGPT en interne en attendant d'établir des *lignes directrices claires* <sup>9</sup>. Dans le même

esprit, nous vous conseillerons sur la mise en place de **politiques d'utilisation** de l'IA au sein de votre PME. Cela inclut le respect du RGPD (protection des données personnelles), la gestion des droits d'auteur sur les contenus générés, et l'**éthique** de l'IA (éviter les biais discriminatoires, usages malveillants, etc.). Travailler en toute sécurité avec l'IA, c'est à la fois protéger vos données **et** garantir un usage responsable conforme à la réglementation.

- **Qualité et validation** – Enfin, la sécurité passe aussi par la **fiabilité** des résultats produits par l'IA. Les modèles actuels, aussi puissants soient-ils, peuvent parfois se tromper ou "**halluciner**" des réponses incorrectes. Nous préconisons donc des procédures de **vérification humaine** des contenus critiques générés par l'IA. Durant la session, nous évoquerons des bonnes pratiques pour encadrer vos expérimentations (par exemple, tester l'IA sur des cas limités, valider les réponses avec un expert métier, conserver un droit de regard final sur les actions automatisées, etc.). L'objectif est de vous faire bénéficier des atouts de l'IA tout en **minimisant les risques** techniques, juridiques ou sécuritaires.

## Que peut faire l'IA à votre place dans votre entreprise ?

Après avoir dressé le panorama technologique et les précautions d'usage, nous nous penchons sur le **concret** : qu'est-ce que l'IA peut faire pour vous, dès aujourd'hui ? Cette partie de la restitution est souvent la plus inspirante, car elle permet d'**identifier des cas d'usage** pertinents pour *votre* entreprise. Voici quelques exemples de ce que l'IA peut accomplir pour vous faire gagner du temps, de l'argent, ou de l'efficacité :

- **Automatisation des tâches répétitives** – L'un des premiers bénéfices de l'IA pour les PME est de prendre en charge les tâches administratives ou techniques *fastidieuses*. Environ **69 % des petits entrepreneurs** utilisent déjà l'IA pour automatiser des processus de back-office ou de gestion client <sup>10</sup> . Concrètement, des outils peuvent planifier automatiquement des rendez-vous, trier des emails, générer des rapports récurrents, ou encore saisir des données à votre place. Tout ce travail **répétitif et chronophage** peut être délégué à des assistants numériques, ce qui libère vos équipes pour des missions à plus forte valeur ajoutée.
- **Service client amélioré** – Les **chatbots** et assistants virtuels alimentés par l'IA sont capables de répondre instantanément aux questions courantes de vos clients, 24h/24 et 7j/7. C'est comme avoir un employé disponible en permanence pour traiter les demandes de premier niveau. Par exemple, un chatbot peut guider un visiteur sur votre site web, l'aider à trouver le produit qui lui convient ou même prendre en charge un **quiz personnalisé** pour conseiller une solution – une approche qui a permis à une marque de tripler ses conversions en ligne grâce à l'IA <sup>11</sup> . En automatisant ainsi une partie du support client, vous **accélérez les réponses** tout en réduisant la charge sur vos employés (qui n'interviennent que pour les cas complexes). Résultat : une meilleure satisfaction client à moindre coût.
- **Marketing et création de contenu** – L'IA peut jouer le rôle d'un **assistant créatif** pour votre marketing. Que ce soit pour rédiger des descriptions de produits, animer les réseaux sociaux, créer des visuels, ou personnaliser des campagnes d'emailing, les outils de génération de contenu sont d'une aide précieuse. D'après une enquête, **94 % des utilisateurs d'IA estiment que ces technologies ont amélioré leurs campagnes de contenu marketing** <sup>12</sup> . Imaginez pouvoir obtenir en quelques minutes la première ébauche d'un article de blog ou de multiples idées de publications Facebook adaptées à votre secteur. Vos équipes marketing peuvent ainsi multiplier les essais et se concentrer sur la **stratégie** pendant que l'IA s'occupe du brouillon.
- **Analyse et aide à la décision** – Les modèles d'IA excellent dans l'**analyse de gros volumes de données** et la détection de tendances. Ils peuvent fouiller des bases de données clients pour segmenter automatiquement votre marché, ou analyser vos données de ventes pour faire ressortir des **motifs cachés** (saisonnalité, profil type des clients les plus rentables, etc.). Des outils prédictifs peuvent également vous aider à prévoir la demande, optimiser vos stocks ou

détecter des anomalies (par exemple des erreurs dans la comptabilité ou des fraudes potentielles). En résumé, l'IA peut servir de **“radar”** pour éclairer vos décisions, en vous fournissant des **informations exploitables** que vous n'auriez pas le temps ou les moyens de calculer manuellement.

- **Autres exemples selon vos métiers** – Les possibilités sont vastes et s'adaptent à chaque domaine. Dans le bâtiment, des systèmes d'IA peuvent générer automatiquement des devis ou plans préliminaires. Dans la production industrielle, on utilise l'IA pour la **maintenance prédictive** des machines ou le contrôle qualité par vision caméra. Dans les ressources humaines, l'IA peut trier des CV, ou former un *assistant RH* capable de répondre aux questions des employés sur les procédures internes. Même la programmation informatique est accélérée grâce à des assistants de code comme GitHub Copilot – certaines entreprises constatent une **augmentation de 10 % de la productivité des développeurs** en les utilisant <sup>13</sup> <sup>14</sup>. En fonction de votre secteur et de vos activités, nous mettrons en avant les cas d'usage les plus pertinents et faciles à déployer pour **obtenir rapidement des résultats**. Beaucoup de PME témoignent que l'IA les aide à **“agir comme une grande entreprise”** en faisant plus avec moins de ressources <sup>15</sup>. Notre rôle est de vous montrer concrètement comment reproduire ce succès chez vous.

## Comment les entreprises de votre secteur utilisent l'IA : exemples et veille

Il est rassurant et instructif de voir ce que font **d'autres entreprises comparables** à la vôtre. Durant la prestation, nous partagerons des **exemples concrets** d'usages de l'IA dans *votre secteur d'activité* ou dans des secteurs proches. L'idée est de vous projeter dans des cas réels et de bénéficier de **l'expérience de vos pairs**.

- **Tendances sectorielles** – Aujourd'hui, presque tous les domaines intègrent peu à peu l'IA dans leurs pratiques. Par exemple, dans **l'industrie alimentaire**, l'IA sert à optimiser la chaîne logistique et à contrôler la qualité des produits en temps réel (détection de contaminants, prévision de la demande pour réduire le gaspillage) <sup>16</sup> <sup>17</sup>. Dans le **commerce de détail**, les enseignes utilisent des algorithmes pour recommander des produits sur mesure à leurs clients, gérer automatiquement les stocks et même ajuster les prix en fonction des tendances du marché. Le **secteur médical** recourt à des IA pour aider au diagnostic sur imagerie, analyser les dossiers patients ou développer de nouveaux traitements plus rapidement. Quel que soit votre domaine, nous effectuerons une **veille ciblée** pour identifier des cas d'usage pertinents.
- **Cas d'usage de vos concurrents ou partenaires** – Si certaines de vos entreprises concurrentes ont déjà adopté des solutions d'IA, nous pourrions en parler (dans la mesure des informations disponibles publiquement). Par exemple, si vous êtes dans le secteur X, et qu'une entreprise Y a communiqué sur son usage d'un chatbot ou d'une IA de maintenance, nous évoquerons comment cela se traduit et quels bénéfices ils en retirent. L'objectif n'est pas de vous effrayer, mais de vous montrer que l'IA est devenue un atout concurrentiel dans de nombreux cas – rappelons que **près de 90 % des organisations voient l'IA comme un avantage concurrentiel** aujourd'hui <sup>18</sup>. En comprenant comment d'autres s'y prennent, vous pourrez vous en inspirer et éviter de **prendre du retard**.
- **Adaptation locale et sectorielle** – Enfin, ces exemples servent aussi à discuter de ce qui est **réalisable à votre échelle** et adapté à votre structure. Une technologie utilisée par un grand groupe peut avoir son équivalent plus accessible pour une PME. Nous ferons le lien entre les **grandes tendances** et des **solutions praticables** dans votre contexte spécifique (outils peut-être plus simples, services cloud abordables, etc.). Vous repartirez ainsi avec une vision claire de ce que fait l'IA dans votre écosystème et comment vous pouvez, vous aussi, en tirer parti.

## Déroulement de la prestation et livrables

**Audit & Information IA** est conçu comme une intervention **flexible et clé-en-main** pour votre organisation. Voici comment cela se déroule concrètement :

1. **Questionnaire initial & analyse (Préparation – 2h)** : Après validation de la mission, nous vous transmettons un questionnaire exploratoire. Vous y décrivez votre situation et vos attentes vis-à-vis de l'IA. Nous analysons ces réponses (avec l'aide de nos outils IA internes) afin de personnaliser la suite de la prestation. (*Durée : environ 2 heures de notre côté pour l'analyse.*)
2. **Session de restitution interactive (2h)** : Nous organisons une session de **2 heures**, en présentiel ou en visioconférence, avec les parties prenantes de votre choix (**nombre de participants illimité** au sein de votre entreprise). Cette présentation dynamique couvre les points évoqués plus haut : restitution du diagnostic de votre entreprise, panorama des outils IA actuels, enjeux de sécurité, cas d'usage concrets et exemples sectoriels. Nous favorisons les échanges durant la session – vos questions, réactions et idées sont les bienvenues à tout moment. L'objectif est d'impliquer vos équipes pour une **appropriation maximale** des concepts.
3. **Documentation et support** : À l'issue de la session, nous vous remettons les **supports** utilisés (par exemple, la présentation **PDF** récapitulative). Vous recevrez également une **fiche synthétique** listant les principales recommandations et opportunités identifiées pendant l'audit. Ces documents vous serviront de référence pour passer à l'action après notre intervention. Enfin, nous restons disponibles pour un **suivi** si vous avez des questions ou si vous souhaitez aller plus loin (par exemple, mise en place d'un projet IA pilote).

**Pour qui ?** Cette prestation s'adresse principalement aux **PME** souhaitant initier ou accélérer leur démarche en matière d'intelligence artificielle. Elle convient autant aux dirigeants qu'aux responsables métier, innovation ou informatique, ainsi qu'à leurs équipes, dans une optique de **sensibilisation** générale. Aucun prérequis technique n'est nécessaire : le contenu est vulgarisé et pédagogique, tout en étant assez complet pour donner une vision stratégique.

**Bénéfices attendus** : À l'issue de *Audit & Information IA*, vous aurez une **vue d'ensemble** claire de ce qu'est l'IA aujourd'hui et de ce qu'elle peut apporter concrètement à votre entreprise. Vous aurez cerné les **opportunités** d'automatisation et d'amélioration pour vos processus internes, tout en étant conscient des **risques** et des bonnes pratiques pour les maîtriser. Surtout, vous disposerez d'un **plan d'actions initial** – même sommaire – pour intégrer l'IA pas à pas dans votre organisation, avec des **idées de projets** adaptés à votre taille et à votre secteur. En somme, cette prestation vous donnera les **clés pour passer de la curiosité à l'initiative** en matière d'intelligence artificielle, en toute confiance et avec un éclairage professionnel s'appuyant sur les dernières tendances du domaine.

---

1 18 131 AI Statistics and Trends for (2024) | National University  
<https://www.nu.edu/blog/ai-statistics-trends/>

2 10 11 12 15 How Are Small Businesses Using AI in 2024? [New Data]  
<https://www.thryv.com/blog/ai-business-use-cases/>

3 4 5 6 RAG Systems vs. AI Agents vs. MCP: Understanding the Best AI Approach | by Edgar Muyale | Medium  
[https://medium.com/@edgar\\_muyale/rag-systems-vs-ai-agents-vs-mcp-understanding-the-best-ai-approach-e94438d84f15](https://medium.com/@edgar_muyale/rag-systems-vs-ai-agents-vs-mcp-understanding-the-best-ai-approach-e94438d84f15)

7 8 9 Samsung bans use of generative AI tools like ChatGPT after April internal data leak | TechCrunch  
<https://techcrunch.com/2023/05/02/samsung-bans-use-of-generative-ai-tools-like-chatgpt-after-april-internal-data-leak/>

13 14 How real-world businesses are transforming with AI — with 261 new stories - The Official Microsoft Blog

<https://blogs.microsoft.com/blog/2025/04/22/https-blogs-microsoft-com-blog-2024-11-12-how-real-world-businesses-are-transforming-with-ai/>

16 17 AI in the Food Industry 2025 | Throughput AI

<https://throughput.world/blog/ai-in-the-food-industry/>